

The logo for ADHOC creative digital agency is centered on a white diagonal band. The word "ADHOC" is rendered in a bold, sans-serif font where the letters are interconnected. The "A" and "D" are white, while the "H", "O", and "C" are red. Below "ADHOC", the words "creative digital agency" are written in a smaller, lowercase, red sans-serif font. The background is white with a large red diagonal stripe and several other diagonal stripes in white, yellow, red, and cyan.



Votre marque n'est plus ce que vous en dites, mais ce que Google en dit !

Chris Anderson, Redac chef chez Wired



AD/HOC



LES MARQUES DOIVENT S'ADAPTER AUX NOUVEAUX PARADIGMES

- Les internautes sont des médias à part entière
- Il faut écouter pour réagir
- Veiller à sa e-réputation
- Anticiper et gérer les crises
- Maîtriser les coûts

AD/HOC

C'EST

Écouter
Comprendre
Humaniser
Réagir les
Stimuler marques
Du web 2.0
l'imagination au 3.0
Web Performance
Economie et ROI
to de l'attention
store Expérience utilisateur
to Internaute
web *consom-acteurs*

- 
-  **Conseil en Communication Digitale**
 -  **Social media management**
 -  **Brand Content**
 -  **Créative Lab**
 -  **Gestion E-Réputation**
 -  **Gestion de Crises**

**NOS
METIERS**



AD/HOC

CREATIVE LAB

VIDÉO

TOURNAGE / MONTAGE / LIVE
MOTION DESIGN

GRAPHIC DESIGN

UX DESIGN / GIF / WEB

PHOTOGRAPHIE



“ Les métiers du web ont vocation à être intégrés le plus tôt possible dans les organigrammes de l'entreprise ”



NOS RÉFÉ RENCES



NOS RÉFÉRENCES



NOS RÉFÉ RENCES



AD/HOC